



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Las revistas científicas electrónicas sobre comunicación: características técnicas  
Dolores García  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 1, N.º 2, diciembre 2015  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Las revistas científicas electrónicas sobre comunicación: características técnicas

**Dolores García**

[dolores130@hotmail.com](mailto:dolores130@hotmail.com)

<http://orcid.org/0000-0002-6686-3138>

Becaria de la Comisión de Investigaciones Científicas  
de la provincia de Buenos Aires (CIC)

---

Centro de Investigación en Lectura y Escritura (CILE)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Resumen

El presente ensayo es una primera aproximación a la investigación "La edición de revistas científicas electrónicas en el campo de la comunicación", proyecto a partir del cual se busca indagar en el escenario que presenta la edición de revistas científicas electrónicas producidas y gestionadas en las universidades nacionales argentinas que cuentan con carreras de comunicación. En este sentido, el objetivo general de la investigación es realizar un estudio diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las publicaciones como sus ámbitos editores, permita conocer lo que sucede en la actualidad con los espacios universitarios de edición científica. Al realizar un rastreo inicial, este trabajo intenta determinar qué universidades nacionales con carreras de comunicación editan publicaciones científicas electrónicas y, a partir de la selección realizada, establecer: denominación, periodicidad, unidad editora y soporte electrónico utilizado (OJS, sitios web o blogs).

## Palabras clave

Revistas, científicas, electrónicas, comunicación

El presente ensayo es una primera aproximación a la investigación titulada “La edición de revistas científicas electrónicas en el campo de la comunicación”, realizada en el marco de la Beca de Entrenamiento de la Comisión de Investigaciones Científicas de la provincia de Buenos Aires.<sup>1</sup>

La propuesta de trabajo (macro) busca indagar en el escenario que presenta en la actualidad la edición de revistas científicas electrónicas que se producen y se gestionan en las universidades nacionales argentinas que cuentan con carreras de comunicación.

En este sentido, el objetivo general es realizar un estudio diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las publicaciones como sus ámbitos editores, permita conocer lo que sucede en la actualidad con los espacios universitarios de edición científica y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos y su alcance.

Se parte de entender que las revistas científicas son aquellas que publican materiales originales que atravesaron un proceso de evaluación de pares.

De este modo, se construyen los siguientes objetivos específicos:

- Relevar qué universidades nacionales cuentan con carreras de comunicación y cuáles de ellas editan publicaciones científicas.
- Determinar las características técnicas de las publicaciones: periodicidad, organización general del contenido, soporte electrónico utilizado –OJS (Open Journal Systems), sitios web o blogs–, cantidad de artículos por número y afiliación de los autores.
- Definir en qué sistemas de información están indexadas y en qué bases de datos y repositorios se encuentran contenidas.
- Establecer cómo están compuestos los equipos editoriales y en qué ámbitos inscriben su funcionamiento (espacios editoriales, institutos, centros, cátedras, etcétera).

La investigación a realizar supone la concreción de cuatro etapas principales: el relevamiento, la indagación, el análisis y la interpretación. Dada la naturaleza del universo de análisis y las características del objetivo de investigación propuesto, el trabajo combinará las tareas de rastreo electrónico con la realización de entrevistas y de consultas a quienes, en diferentes roles, participan de estos procesos. A esto sumará, la sistematización y la comparación de la información recabada y, por último, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

Los resultados alcanzados permitirán contar con información actualizada sobre un campo que se encuentra en constante crecimiento y aportar a su proceso de consolidación. Asimismo, posibilitarán conocer qué modificaciones introduce en los procesos de edición, el pasaje de lo impreso a lo electrónico y qué transformaciones culturales generan estos cambios en las prácticas y en las rutinas, tanto de los editores como de los autores/investigadores que publican en dichos espacios.

Al realizar un rastreo inicial, este ensayo intenta cumplir con el primero y parte del segundo objetivo específico del plan de trabajo, es decir, determinar qué universidades nacionales con carreras de comunicación editan publicaciones científicas electrónicas y, a partir de la selección realizada, establecer: denominación, periodicidad, unidad editora y soporte electrónico utilizado (OJS, sitios web o blogs).

## **Las definiciones y los antecedentes**

Para llevar a cabo la primera aproximación es necesario definir los conceptos fundamentales que serán utilizados durante esta etapa de la investigación.

Las revistas científicas electrónicas son aquellas publicaciones periódicas que se distribuyen en formato digital. "Las revistas digitales comparten un conjunto de características con las revistas impresas (hasta la fase de preimpresión), y disponen de un conjunto de rasgos propios (arquitectura, interacciones, funcionalidades, distribución), relacionados con la especificidad del entorno digital" (Abadal y Rius, 2006: 7).

La denominación es el nombre, título o sobrenombre con que se distinguen las personas y las cosas. La periodicidad es la repetición regular, cada cierto espacio de tiempo, de alguna actividad.

La unidad editora es aquella entidad, institución o centro, encargada de la solicitud, de la administración, de la evaluación y de la corrección de los materiales a publicar en el espacio de difusión científica.

El soporte electrónico es aquel que contiene, o aloja, todas las publicaciones digitales que se cargan en Internet. Las instituciones que publican las revistas del corpus utilizan el software de código abierto Open Journals Systems (OJS) como soporte electrónico. "El uso extendido de esta plataforma se debe al amplio soporte brindado para cada una de las etapas del proceso de publicación de una revista, desde el envío de trabajos, hasta su publicación e indexación, su facilidad de uso y su disponibilidad en múltiples idiomas. La sumatoria entre la cantidad de usuarios de la plataforma, su condición de libre y abierta, su estabilidad y la flexibilidad que ofrece a los gestores y editores fueron los principales factores que motivaron [por ejemplo] a la UNLP a implementar su Portal de Revistas con esta misma herramienta de software" (De Giusti y otros, 2013: 4).

El tema de investigación está aún poco desarrollado ya que se están aprendiendo a utilizar las herramientas y las nuevas formas para la difusión científica en general y, específicamente, en el campo de la comunicación. En este sentido, un estudio realizado por las autoras mexicanas Maricela López Ornelas y Graciela Cordero Arroyo explica que ese tipo de publicación es un instrumento privilegiado para la comunicación entre investigadores, que se distingue de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad, diversidad de resultados de investigación en sus contenidos y evaluación de los artículos por pares (2005:2).

Las investigadoras (López y Cordero, 2005) además piensan dos esquemas que comparan la forma de evaluar y de seleccionar los artículos para publicar en las revistas impresas, con la nueva modalidad, a través de la que puede realizarse un intercambio entre autores, comités editoriales y lectores.

Por su parte, José Luis González Quirós (2005), investigador del Instituto de Filosofía de Madrid, dice que la digitalización supuso ventajas importantes,

unas económicas, como la disminución de costos de almacenamiento y de transporte de los textos, y otras de tipo más básico.

El investigador expresa que "Internet debiera convertirse en la biblioteca de las bibliotecas una vez que los problemas de acceso y las cuestiones de autoría y derechos vuelvan a plantearse de una manera sensata y no como un negocio basado en la prohibición y en la privatización de bienes que tendrían que mantener naturaleza pública como es, sin duda, el deseo universal de quienes los han creado" (González, 2005: 176).

Es interesante la toma de posición que realizan las autoras mexicanas al pensar en la metamorfosis electrónica que ha experimentado la comunicación científica, aunque "beneficiando a aquellos sectores sociales en donde las publicaciones científicas son fundamentales, desde investigadores, autores y académicos, hasta quienes participan en la producción de una publicación académica" (López y Cordero, 2005: 9).

Con respecto a los soportes, hace tiempo comenzó una automatización de bibliotecas tradicionales y fueron convirtiéndose en bases de datos que son procesadas por sistemas informáticos, que pueden ser consultados por un público general (Texier, 2011).

En una publicación de Ernest Abadal y Lluís Rius se retoman algunos de los aspectos desarrollados por González y se agregan otras observaciones. Ya no se duda acerca de la legitimidad de las revistas científicas digitales puesto que "la estructura y las características formales de las revistas científicas digitales son prácticamente idénticas a las de sus homólogas impresas" (2006: 7) –deben cumplir con normas formales de publicación, son revisadas por personas afines a las temáticas de estudio, poseen staff editoriales experimentados, entre otros–.

## **El proceso de rastreo**

Para comenzar la investigación era necesario conocer qué universidades nacionales contaban con carreras de comunicación, pertenecientes a la Red de Carreras de Comunicación Social (RedCOM), y se encontró el siguiente listado: Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER),

Universidad Nacional de Comahue (UNCOMA), Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO), Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), Universidad Nacional de Jujuy (UNJU), Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM), Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNP), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR), Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), Universidad Nacional de Moreno (UNM), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Universidad Nacional de Rosario (UNR), Universidad Nacional de Salta (UNSA), Universidad Nacional de Tucumán (UNT) y Universidad Nacional de Villa María (UNVM).

Si bien no todas poseen facultades exclusivamente de comunicación –como tienen la de La Plata o la de Buenos Aires–, encuentran su espacio dentro del área de informática, de ciencias políticas, de ciencias sociales o de educación.

Luego, continuando con una metodología de selección más fina, se realizó un rastreo minucioso acerca de cuáles de esas casas de altos estudios editan publicaciones electrónicas sobre comunicación. Además, hubo que realizar otro filtro ya que algunas instituciones realizan revistas digitales interdisciplinarias, que incorporan algún artículo dentro del campo objeto de esta investigación.

Por un lado, las publicaciones científicas electrónicas sobre investigaciones en comunicación son: Avatares de la Comunicación y la Cultura (UBA), Cientificom (UNC), La Trama (UNR), Oficios Terrestres (UNLP), Revista Argentina de Estudios de Juventud (UNLP), Question (UNLP), Cuadernos de H Ideas (UNLP), Anuario de Investigaciones (UNLP), Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura (UNLP).

Por otro lado, las publicaciones científicas electrónicas interdisciplinarias que incluyen textos sobre comunicación son: Tesauro (UNC), Extensión en Red (UNLP), Cartografías del Sur (UNDAV), Revista de la Facultad (UNCOMA), RiHumSo (UNLAM), Hologramática (UNLZ), Políticas Sociales (UNM).

## Las características técnicas

A continuación, se presentarán las características técnicas –denominación, periodicidad, unidad editora y soporte electrónico– de cada una de las publicaciones científicas, junto con una breve referencia sobre ellas.

Además de que el corpus está compuesto por las revistas de las carreras de comunicación de las universidades nacionales, todas coinciden en que el soporte electrónico es OJS (Open Journal Systems).

Avatares de la Comunicación y la Cultura es una revista de periodicidad semestral que edita el Centro de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Cada número presenta una temática específica, dentro del campo de estudio, y se publican artículos, avances y resultados de investigaciones, dossiers, ensayos.

La Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba realiza una publicación anual denominada Cientificom. Forma parte de la revista El Cactus y sus artículos son evaluados por un comité de científicos, argentinos y extranjeros. Propone un diálogo entre académicos de distintos ámbitos y una aproximación a otros actores de la comunicación.

La Trama es una revista anual que publica el Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Rosario. El consejo editorial, junto con árbitros externos, selecciona los textos científicos que formarán parte de la publicación, de producción teórica y de investigación. Se propone como un espacio de reflexión teórica sobre comunicación y procesos de mediatización para docentes, estudiantes e investigadores, y que plantea un debate abierto acerca del presente social y cultural.

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata edita, desde distintos espacios, seis revistas científicas sobre el campo analizado.

Esta Facultad es la unidad editora de Oficios Terrestres, de frecuencia semestral, que discute problemáticas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura. El objetivo de este espacio es que Latinoamérica defina una agenda propia que fortalezca la difusión de artículos, de investigaciones, de ensayos de investigadores latinoamericanos y de otras partes del mundo.

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, edita una publicación anual denominada Revista Argentina de Estudios de Juventud. Propone un diálogo y una discusión entre las investigaciones sobre jóvenes de Argentina, las latinoamericanas y las de otros lugares del mundo. Question es la revista científica del Instituto de Investigaciones en Comunicaciones, cuya frecuencia es trimestral. Incluye el conjunto de actividades que se lleva a cabo en el ámbito de la "investigación académica en periodismo y comunicación". La interesante propuesta con respecto a la periodicidad consiste en la publicación de un número al comienzo de cada estación. La revista busca proporcionar un espacio de reflexión y difusión de trabajos científicos y académicos de comunicación.

El Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad realiza, de forma anual, Cuadernos de H Ideas. Sus objetivos son difundir la producción científica, nacional e internacional, relacionada con la comunicación social, e incentivar la solidaridad académica.

La unidad editora del Anuario de Investigaciones es la Secretaría de Investigaciones Científicas. Esta revista electrónica busca difundir diferentes investigaciones acerca de Periodismo y Comunicación Social.

La revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura es una publicación semestral editada por la Secretaría de Investigaciones Científicas. Su objetivo es visibilizar la producción colectiva y plural sobre saberes y prácticas del campo de la comunicación.

## Referencias bibliográficas

ABADAL FALGUERAS, E. y RIUS ALCARAZ, L. (2006). "Revistas científicas digitales: características e indicadores". En ROCA, G. (coord.). *La presencia de las universidades en la Red*, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 3, N.º 1, UOC, España.

BAIGET, T. (2014). "Las revistas científicas ante la digitalización y la globalización". *Revista Española de Drogodependencias*, N.º 1, Asociación Española de Estudio en Drogodependencias.



DE GIUSTI, M.; VILLARREAL, G. y otros (2013). "Interoperabilidad entre el Repositorio Institucional y servicios en línea en la Universidad Nacional de La Plata". La Plata: SEDICI.

GONZÁLEZ QUIRÓS, J. L. (2005). "Las publicaciones científicas: reflexiones sobre el mundo digital y el avance del conocimiento". En: *Ars Médica, Revista de Humanidades*, N.º 4, Grupo Ars XXI de Comunicación, S.L.

TEXIER, J. D. (2011). "Representación de los Recursos dentro de una Biblioteca Digital. Propuesta técnica al Doctorado en Ciencias Informáticas". La Plata: Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata.

VILLARREAL, G. (2014). "Visibilidad Institucional". En IV Biredial, ISTE'14 de Porto Alegre, PREBI – SEDICI, La Plata.

## Referencias electrónicas

LÓPEZ ORNELAS, M. y CORDERO ARROYO, G. (2005). "Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas". *Razón y Palabra*, N.º 43 [en línea]. Recuperado de <<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>>.

ORDUÑA-MALEA, E. (2011). "Visibilidad de los repositorios institucionales argentinos en la Web: Indicadores y buenas prácticas" [en línea]. Recuperado de <<http://tieb.fahce.unlp.edu.ar>>.

Red de Carreras de Comunicación (RedCOM) [en línea]. Recuperado de <[http://www.redcomargentina.com.ar/?page\\_id=24](http://www.redcomargentina.com.ar/?page_id=24)>.

## Sitios de las revistas analizadas

Anuario de Investigaciones

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/anuario>

Avatares de la Comunicación y la Cultura

<http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/issue/archive>

Cientificom

<http://www.eci.unc.edu.ar/secyt/cientificom>

Cuadernos de H Ideas

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps>

Extensión en Red

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred>

Hologramática

<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3>

La Trama

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar/publicaciones/revistas-academicas/la-trama-anuario-del-departamento-de-ciencias-de-la-comunicacion>

Oficios Terrestres

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres>

Question

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question>

Revista Argentina de Estudios de Juventud

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>

Revista de la Facultad

<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista.htm>

RiHumSo

<http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades>

Tesouro

<http://www.eci.unc.edu.ar/secyt/tesouro>

Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura

<http://www.revistatrampas.com.ar/>

## Nota

---

1 Proyecto dirigido por la Lic. Adela Ruiz, actual directora de Publicaciones Científicas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.